



藤田観光株式会社

2019

統合報告書

2019年12月期



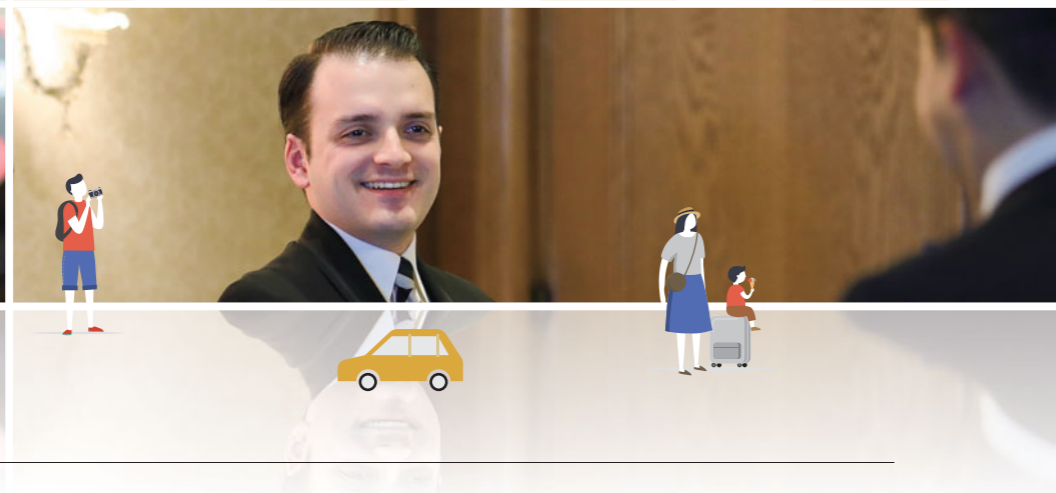


長期ビジョン

みんなが笑顔になるために、
ライフスタイルに寄り添うユニークな事業展開で、
成長し続けます。

社 是

私たちは、健全な憩いの場と温かいサービスを
提供することによって、潤いのある豊かな社会の
実現に貢献したいと願っております。



目次

イントロダクション	1	持続的成長のために	
社長メッセージ	2	藤田観光グループのSDGsに関する取り組み	21
藤田観光について		多様な価値観の共生	22
事業・ブランドの成り立ち	8	健全な環境づくり	24
価値創造モデル	10	地域・社会貢献	25
ホスピタリティマインドを持った人材	12	日本文化の継承	25
多彩なブランド	14		
全国・アジアに広がる拠点	16	コーポレート・ガバナンス	
文化財や歴史ある建物・庭園	17	社外取締役からのメッセージ	26
		コーポレート・ガバナンスの概要	28
中期経営計画 事業別戦略		役員一覧	29
WHG 事業	18	11年間の財務・非財務サマリー	30
ラグジュアリー & バンケット事業	19	藤田観光グループの営業施設および 主な子会社・関連会社	32
リゾート事業	20	会社概要・投資家情報	33

藤田観光のルーツ

戦後、藤田家の長男・藤田平太郎が1918年に建てた純日本風家屋の別荘(現「蕎麦 貴賓館」)を譲り受けた小川栄一は、華族・財閥が独占していた様々な庭園や邸宅を広く一般に開放することが観光事業であり、経営者がなすべき社会事業であるとの信念のもと、根強くあった周囲の反対を物ともせず、この別荘を箱根小涌園として1948年に開業。日本の観光業の礎を築きました。



初代社長
小川 栄一
(1899~1978年)



開業当時の箱根小涌園

藤田家から受け継いだ別荘を初代社長・小川栄一が旅館として開業



開業当時の「椿山荘」

明治の元勳・山縣有朋の庭園と邸宅を譲り受け、戦後改修し、ガーデンレストランとしてオープン

〈将来の見通しに関する注意事項〉

本誌は、現在当社が入手している情報に基づいて、当社が本誌の制作時点において行った予測などを基に掲載しています。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、一定のリスクや不確実性を内包しています。したがって、将来の実績が本誌に記載された見通しや予測と大きく異なる可能性がある点をご承知ください。